



**Автономная некоммерческая образовательная организация  
высшего образования Центросоюза Российской Федерации  
«Сибирский университет потребительской кооперации»**

**УТВЕРЖДЕНО:**

Учёным советом

Сибирского университета

потребительской кооперации (СибУПК)

(протокол от 27 мая 2026 г. № 10)

Председатель Учёного совета

В.И. Бакайтис



**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

программа бакалавриата

по направлению подготовки

**43.03.02 Туризм**

Направленность (профиль): Технология и организация туроператорских и  
турагентских услуг

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки: 2023

Новосибирск

2026

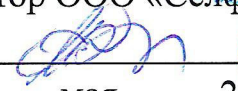
## СОГЛАСОВАНО

Директор туристического агентства

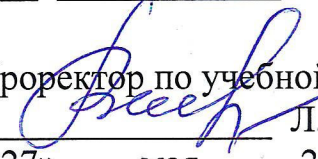
ООО «Мистер-Тур»

 Ж.Н. ЗУДИНА  
« 27 » мая 2026 г.

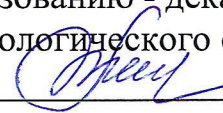
Директор ООО «Селфи-Тур»

 С.Н. ФИСИЧКО  
« 27 » мая 2026 г.

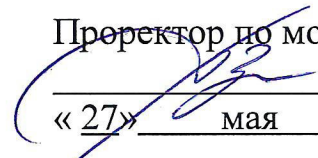
Проректор по учебной работе

 Л.В. ВАТЛИНА  
« 27 » мая 2026 г.

Проректор по торгово-технологическому  
образованию - декан торгово-  
технологического факультета

 Ю.Ю. МИЛЛЕР  
« 27 » мая 2026 г.

Проректор по молодёжной политике

 Е.А. ВОВК  
« 27 » мая 2026 г.

Председатель Совета обучающихся

 Э. С. ЛУЦЫК  
« 27 » мая 2026 г.

Председатель Совета родителей

 Т.В. ГРИНЮК  
« 27 » мая 2026 г.

Основная профессиональная образовательная программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры сервиса и туризма, протокол от 27 мая 2026 г. №9.

Заведующий кафедрой сервиса и туризма

 Е.А. МЫТАРЕВА

## Раздел 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

### 1.1. Назначение образовательной программы

Основная профессиональная образовательная программа бакалавриата, реализуемая по направлению подготовки 43.03.02 *Туризм*, направленность (профиль) «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» представляет собой комплект документов, разработанный и утвержденный образовательной организацией с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по соответствующему направлению высшего образования.

Основная образовательная программа по направлению подготовки 43.03.02 *Туризм*, направленность (профиль) «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» предназначена для регламентации основных положений нормативного, учебно-методического, организационного, ресурсного обеспечения подготовки выпускника, способного осуществлять формирование на основе регламентов процессов обеспечения туристической деятельности, соответствующих современным стандартам и удовлетворяющих требования потребителей.

### 1.2. Нормативные документы

- Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ (в текущей редакции);
- Приказ Министерства науки высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 года № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» (в редакции приказов Минобрнауки России от 02.03.2023 года № 244);
- Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 05 августа 2020 года № 885/390 «О практической подготовке обучающихся» (в редакции приказов Минобрнауки России №1430, Минпросвещения России №652 от 18.11.2020 года);
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 года № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» (ред. от 04.02.2025 года);
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 *Туризм*, утвержденный Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 года № 516, зарегистрированный в Минюсте РФ 29 июня 2017 года № 47223;
- Приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 19 июля 2022 г. № 662 «О внесении изменений в федеральные государственные стандарты высшего образования», зарегистрированный в Минюсте РФ 07 октября 2022 года № 70414;
- Приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 27 февраля 2023 г. № 208 «О внесении изменений в федеральные государственные стандарты высшего образования», зарегистрированный в Минюсте РФ 31 марта 2023 года № 72833;
- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24 декабря 2021 г. N 913н «Об утверждении профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)», зарегистрированный Министерством юстиции Российской Федерации 01 февраля 2022 г., N 67083;
- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 7 мая 2015 года № 282н «Об утверждении профессионального стандарта «Руководи-

тель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц», зарегистрированный в Минюсте России 26 мая 2015 года № 37395;

– Локальные нормативные акты Автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации».

### **1.3. Перечень сокращений**

ФГОС ВО – Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования,

ВО – высшее образование,

ОПОП – основная профессиональная образовательная программа,

УК – универсальные компетенции,

ОПК – общепрофессиональные компетенции,

ПК – профессиональные компетенции,

ОТФ – обобщенная трудовая функция,

ТД – трудовое действие,

ТФ – трудовая функция,

з.е. – зачетные единицы,

ИДК – индикатор достижения компетенции

ПС – профессиональный стандарт,

ОВЗ – ограниченные возможности здоровья,

АОП – адаптированная образовательная программа.

## **Раздел 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА**

### **2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников**

**Область** профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает:

- 04. Культура и искусство (в сфере экскурсионной деятельности)
- 33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сфере оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги; организации деятельности организаций общественного питания).

**Объектами** профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются:

- потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы
- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;
- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий
- туристские продукты;
- услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;
- технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта
- результаты интеллектуальной деятельности;
- техника и оборудование, обеспечивающие технологические процессы гостиничной деятельности, безопасность жизнедеятельности;
- организация процесса предоставления услуг предприятиями гостиничной деятельности

- справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;
- первичные трудовые коллективы.

**Типы задач профессиональной деятельности выпускников:**

- технологический
- сервисный;
- исследовательский.

**2.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом**

| Код профессионального стандарта                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Наименование профессионального стандарта                                                                                                                                                                                                                                                                  | Обобщенная трудовая функция (ОТФ)                                                          | Трудовая функция (ТФ)                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 04. Культура и искусство (в сфере экскурсионной деятельности)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                            |                                                                                                           |
| 33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сфере оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги; организации деятельности организаций общественного питания) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                            |                                                                                                           |
| 04.005                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Профессиональный стандарт "Экскурсовод (гид)", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24.12.2021 N 913н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 01 февраля 2022 г., N 67083)                                                            | D.6 Оказание экскурсионных услуг                                                           | D/01.6 Разработка экскурсий                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                            | D/02.6 Сопровождение туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии                                        |
| 33.007                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Профессиональный стандарт "Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 7 мая 2015 г. N 282н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 мая 2015 г., регистрационный N 37395) | В.6 Управление текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса | В/01.6 Управление ресурсами департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса                         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                            | В/02.6 Взаимодействие с потребителями и заинтересованными сторонами                                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                            | В/03.6 Контроль и оценка эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса |

**2.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников (по типам):**

| Область профессиональной деятельности  | Типы задач профессиональной деятельности | Задачи профессиональной деятельности                                                                   | Объекты профессиональной деятельности                                                                   |
|----------------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 04. Культура и искусство (в сфере экс- | Технологический                          | – разработка туристского продукта, учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, тре- | - потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы<br>- технологические процессы предо- |

|                                                                                                              |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| курсионной деятельности)                                                                                     |                   | <p>бования действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, логистики;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использование технологий рационального природопользования при формировании туристского продукта;</li> <li>– применение современных информационно-коммуникационных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг;</li> <li>– построение эффективной системы продвижения туристского продукта;</li> <li>– обеспечение безопасности туристской деятельности, включая охрану труда</li> </ul>                                         | <p>ставления услуг туристской индустрии;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий</li> <li>- туристские продукты;</li> <li>- услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;</li> <li>- технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта</li> <li>- первичные трудовые коллективы.</li> </ul>                                                                                         |
|                                                                                                              | Сервисный         | <ul style="list-style-type: none"> <li>– соблюдение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания;</li> <li>– предоставление предпродажного сервиса(информационный сервис) и послепродажного сервиса (гарантии качества).</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы</li> <li>- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;</li> <li>- первичные трудовые коллективы;</li> <li>- услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;</li> <li>- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии</li> </ul>                                                                                                                                                                  |
|                                                                                                              | Исследовательский | <ul style="list-style-type: none"> <li>– проведение исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками;</li> <li>– проведение анализа влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России;</li> <li>– изучение природных, информационно-коммуникационных культурно-исторических, лечебно-оздоровительных, социальных и экономических ресурсов туризма;</li> <li>– проектирование туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях с использованием инновационных и информационно-коммуникационных</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- результаты интеллектуальной деятельности;</li> <li>- техника и оборудование, обеспечивающие технологические процессы гостиничной деятельности, безопасность жизнедеятельности;</li> <li>- организация процесса предоставления услуг предприятиями гостиничной деятельности</li> <li>- справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;</li> <li>- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.</li> </ul> |
| 33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных | Технологический   | <ul style="list-style-type: none"> <li>– разработка и проектирование услуг (продуктов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе использования передового российского и зарубежного опыта;</li> <li>– применение современных информационных и коммуникативных технологий для реализации и продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания;</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы</li> <li>- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;</li> <li>- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий</li> <li>- туристские продукты;</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                           |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сфере оказания комплекса услуг по обеспечению временного проживания в гостиницах и иных средствах размещения, включая сопутствующие и дополнительные услуги; организации деятельности организаций общественного питания) |                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>– построение эффективной системы продвижения туристских продуктов;</li> <li>– обеспечение безопасности туристской деятельности</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;</li> <li>- технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта</li> <li>- первичные трудовые коллективы.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Сервисный         | <ul style="list-style-type: none"> <li>– обеспечение партнерского взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами;</li> <li>– умение самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии;</li> <li>– обеспечение стандартов религиозными традициями на основе выявленных потребностей туристов;</li> <li>– организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование взаимоотношений с потребителем качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания с использованием клиентоориентированных технологий;</li> <li>– осуществление обслуживания в соответствии с этнокультурными, историческими, национальными и религиозными традициями на основе выявленных потребностей туристов;</li> <li>– организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование взаимоотношений с потребителем.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы</li> <li>- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;</li> <li>- первичные трудовые коллективы;</li> <li>- услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Исследовательский | <ul style="list-style-type: none"> <li>– проведение исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками;</li> <li>– проведение анализа влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России;</li> <li>– изучение и оценка природных культурно-исторических, лечебно-оздоровительных, социальных и экономических ресурсов туризма;</li> <li>– проектирование туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях с использованием инновационных и информационно-коммуникационных технологий;</li> <li>– участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- результаты интеллектуальной деятельности;</li> <li>- техника и оборудование, обеспечивающие технологические процессы гостиничной деятельности, безопасность жизнедеятельности;</li> <li>- организация процесса предоставления услуг предприятиями гостиничной деятельности</li> <li>- справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;</li> <li>- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.</li> </ul> |

### **Раздел 3 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, РЕАЛИЗУЕМОЙ В РАМКАХ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 «ТУРИЗМ»**

#### ***3.1. Направленности (профили) образовательной программы***

Направление (профиль) образовательной программы в рамках направления подготовки 43.03.02 «Туризм»:

- «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

#### ***3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы:***

бакалавр.

#### ***3.3. Формы обучения:*** очная, заочная.

***3.4. Объем образовательной программы:*** 240 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану.

Объем программы бакалавриата, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении - не более 80 з.е.

***3.5. Срок получения образования по образовательной программе,*** включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий:

- в очной форме обучения составляет 4 года.
- в заочной форме обучения составляет 4 года 6 месяцев.

#### ***3.6. Язык реализации образовательной программы***

Образовательная деятельность по программе бакалавриата осуществляется на государственном языке Российской Федерации (русский язык).

### **Раздел 4 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

***4.1. Программа бакалавриата устанавливает следующие универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения***



| Наименование категории (группы) универсальных компетенций | Код и наименование универсальной компетенции выпускника                                                                                                                          | Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Системное и критическое мышление                          | УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач                                             | УК 1.1 Осуществляет мониторинг и поиск информации в области профессиональной деятельности<br>УК 1.2 Работает с достоверными источниками информации<br>УК 1.3 Критически анализирует и обобщает информацию для решения поставленных задач, применяя количественные и качественные методы, системный подход<br>УК 1.4 Оценивает процессы и результаты в области профессиональной деятельности, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует выводы и точку зрения<br>УК 1.5 Готовит справочные и информационно-аналитические материалы, предлагает варианты решения поставленных задач                                                                                                                                                                                                                                               |
| Разработка и реализация проектов                          | УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | УК 2.1 При разработке и реализации проекта руководствуется Законодательством РФ, иными нормативными правовыми актами, методическими документами, регламентирующими профессиональную деятельность<br>УК 2.2 При разработке проекта определяет цель(и), перечень задач и связи между ними<br>УК 2.3 Предлагает оптимальные способы (методы) решения поставленных в проекте задач и ожидаемые результаты; оценивает способы (методы) и результаты на соответствие цели проекта<br>УК 2.4 При реализации проекта корректирует способы решения задач, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений<br>УК 2.5 Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования                                                                                                                                       |
| Командная работа и лидерство                              | УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде                                                                                        | УК 3.1 Признает эффективность командной работы, определяет свою роль, несет ответственность за результат<br>УК 3.2 Обменивается информацией, предоставляет результаты работы и согласовывает свою деятельность с заинтересованными сторонами<br>УК 3.3 Строит продуктивное взаимодействие с потребителями, партнерами и другими заинтересованными сторонами – представителями разных культур, соблюдая этико-культурные нормы и установленные правила<br>УК 3.4 С учетом своей роли планирует, распределяет, организует, выполняет, координирует, контролирует и оценивает работу<br>УК 3.5 Применяет знания психологии в работе с группой, потребителями, партнерами и другими заинтересованными сторонами                                                                                                                                  |
| Коммуникация                                              | УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)                          | УК 4.1 Выбирает стиль общения и язык жестов в процессе межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии с учетом цели и условий общения<br>УК 4.2 Ведет деловую документацию в области профессиональной деятельности на русском языке с учетом норм русского языка и современных требований к оформлению документов<br>УК 4.3 Выполняет перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский язык в целях расширения профессиональной информации<br>УК 4.4 Публично выступает на русском языке (доклады, презентации, совещания, переговоры), строит свое выступление в соответствии с аудиторией и целью с учетом деловой этики и культурных норм<br>УК 4.5 Устно обсуждает результаты своей деятельности и профессиональные вопросы на иностранном языке с учетом деловой этики и культурных норм |

|                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Межкультурное взаимодействие                                    | УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах                                                                                                                                                                     | <p>УК 5.1 Признает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия в профессиональной деятельности (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем</p> <p>УК 5.2 Толерантно воспринимает межкультурное разнообразие, исходя из социально-исторического, этического и философского контекстов</p> <p>УК 5.3 Предлагает решение конфликтных (проблемных) ситуаций, возникающих на основе межкультурных противоречий</p> <p>УК 5.4 Анализирует конфликтные ситуации в целях их профилактики и прогнозирования, опираясь на культурно-психологические особенности оппонентов, историческое и философское знание</p> <p>УК-5.5 Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям</p> <p>УК-5.6 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп</p> <p>УК-5.7 Проявляет в своем поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знания этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира</p> <p>УК-5.8 Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера</p> |
| Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение) | УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни                                                                                                                                                | <p>УК 6.1 Осуществляет планирование, оценивает сроки выполнения и трудоемкость выполняемых работ</p> <p>УК 6.2 Несет индивидуальную ответственность за эффективное и качественное выполнение своей работы</p> <p>УК 6.3 Определяет направления личностного развития и профессионального роста</p> <p>УК 6.4 Выстраивает траекторию личностного развития и профессионального роста на основе принципов образования в течение всей жизни; строит профессиональную карьеру</p> <p>УК 6.5 Применяет принципы тайм-менеджмента для обеспечения личной эффективности</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                                                 | УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности                                                                                                                                                   | <p>УК 7.1 Поддерживает должный уровень физической формы путем занятий физической культурой (спортом)</p> <p>УК 7.2 Поддерживает должный уровень физической формы, придерживаясь требований санитарии и гигиены, индивидуальной и профессиональной, здорового образа жизни</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Безопасность жизнедеятельности                                  | УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов | <p>УК 8.1 Выполняет требования охраны труда, санитарии и гигиены, пожарной безопасности в повседневной жизни и профессиональной деятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества</p> <p>УК 8.2 Готов к индивидуальной защите и оказанию первой помощи в чрезвычайных ситуациях и военных конфликтах</p> <p>УК 8.3 Выполняет внутренний трудовой порядок</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|                                                            |                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность | УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности                                                                       | УК 9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике<br>УК 9.2 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски |
| Гражданская позиция                                        | УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности | УК 10.1 Формирует гражданскую позицию посредством квалификации коррупционного поведения, терроризма и экстремизма и противодействия этим явлениям в профессиональной деятельности                                                                                                                                                                                                                                           |

**4.2. Программа бакалавриата устанавливает следующие общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения**

| Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций | Код и наименование общепрофессиональной компетенции выпускника                                                              | Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Технологии                                                       | ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере                  | ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности<br>ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма                                                                                                                                        |
| Управление                                                       | ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью                                           | ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы<br>ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы<br>ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы |
| Качество                                                         | ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности    | ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон<br>ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными особенностями                                                                                                                                        |
| Маркетинг                                                        | ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта      | ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов<br>ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно телекоммуникационной сети Интернет                                                              |
| Экономика                                                        | ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной | ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы<br>ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения<br>ОПК 5.3 Обеспечивает экономическую эффективность предприятий туристской сферы                                                                                                                         |

|                                                                             |                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                             | сферы профессиональной деятельности                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Право                                                                       | ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности                                           | ОПК-6.1 Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно правовую документацию в профессиональной области<br>ОПК-6.2 Соблюдает законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при предоставлении туристских услуг<br>ОПК-6.3 Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями |
| Безопасность обслуживания                                                   | ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности | ОПК-7.1 Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг<br>ОПК 7.2 Обеспечивает соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности                                                                                                                     |
| Информационно-коммуникационные технологии для профессиональной деятельности | ОПК-8. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности                                              | ОПК 8.1 Делает обоснованный выбор современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности<br>ОПК 8.2 Применяет современные информационные технологии при решении задач профессиональной деятельности                                                                                                               |

**4.3. Программа бакалавриата устанавливает следующие профессиональные компетенции выпускников, соотнесенные с характеристиками профессиональной деятельности**

| Тип задач ПД                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Объект или область знания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Код и наименование профессиональной компетенции                                                                                                      | Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Основание                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Тип задач профессиональной деятельности: технологический</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>– разработка туристского продукта, учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, логистики;</li> <li>– использование технологий рационального природопользования при формировании туристского продукта;</li> <li>– применение современных информационно-коммуникационных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг;</li> <li>– построение эффективной системы продвижения туристского продукта;</li> <li>– обеспечение безопасности туристской деятельности,</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы</li> <li>- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;</li> <li>- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий</li> </ul> | ПК-1 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно коммуникативных технологий | ПК 1.1 Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста<br>ПК 1.2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.<br>ПК 1.3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продук- | 33.007 Руководитель/ управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц (В/02.6)<br><br>04.005 Экскурсовод (гид) (D/01.6, D/02.6) |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>включая охрану труда</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разработка и проектирование услуг (продуктов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе использования передового российского и зарубежного опыта;</li> <li>– построение эффективной системы продвижения туристских продуктов;</li> <li>– обеспечение безопасности туристской деятельности</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                          | ТОВ                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>– разработка туристского продукта, учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, логистики;</li> <li>– использование технологий рационального природопользования при формировании туристского продукта;</li> <li>– применение современных информационно-коммуникационных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг;</li> <li>– построение эффективной системы продвижения туристского продукта;</li> <li>– обеспечение безопасности туристской деятельности, включая охрану труда</li> <li>– разработка и проектирование услуг (продуктов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания на основе использования передового российского и зарубежного опыта;</li> <li>– построение эффективной системы продвижения туристских продуктов;</li> <li>– обеспечение безопасности туристской деятельности</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- туристские продукты;</li> <li>- услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;</li> <li>- технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта</li> <li>- первичные трудовые коллективы.</li> </ul> | ПК-2 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий | <p>ПК- 2.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта</p> <p>ПК - 2.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.</p> | <p>33.007 Руководитель/ управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц (В/02.6)</p> <p>04.005 Экскурсовод (гид) (D/01.6)</p> |

| Тип задач профессиональной деятельности: <b>сервисный</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>– обеспечение партнерского взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами;</li> <li>– умение самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии;</li> <li>– обеспечение стандартов религиозными традициями на основе выявленных потребностей туристов;</li> <li>– организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование взаимоотношений с потребителем качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания с использованием клиентоориентированных технологий;</li> <li>– осуществление обслуживания в соответствии с этнокультурными, историческими, национальными и религиозными традициями на основе выявленных потребностей туристов;</li> <li>– организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование взаимоотношений с потребителем.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы</li> <li>- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;</li> <li>- первичные трудовые коллективы;</li> <li>- услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;</li> <li>- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии</li> </ul> | ПК-3 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий | <p>ПК 3.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.</p> <p>ПК 3.2 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.</p> <p>ПК 3.3 Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания</p> <p>ПК 3.4 Организует работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности</p> | <p>33.007 Руководитель/ управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц (В/02.6)</p> <p>04.005 Экскурсовод (гид) (D/01.6)</p>         |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>– обеспечение партнерского взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами;</li> <li>– умение самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии;</li> <li>– обеспечение стандартов религиозными традициями на основе выявленных потребностей туристов;</li> <li>– организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование взаимоотношений с потребителем качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания с использованием клиентоориентированных технологий;</li> <li>– осуществление обслуживания в соответствии с этнокультурными, историческими, национальными и религиозными традициями на основе выявленных потребностей туристов;</li> <li>– организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование взаимоотношений с потребителем.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы</li> <li>- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;</li> <li>- первичные трудовые коллективы;</li> <li>- услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;</li> <li>- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии</li> </ul> | ПК-4 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации                                                                                                    | <p>ПК 4.1 Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг.</p> <p>ПК 4.2 Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия</p> <p>ПК 4.3 Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями</p>                  | <p>33.007 Руководитель/ управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц (В/02.6)</p> <p>04.005 Экскурсовод (гид) (D/01.6, D/02.6)</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>– обеспечение партнерского взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами;</li> <li>– умение самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии;</li> <li>– обеспечение стандартов религиозными традициями на основе выявленных потребностей туристов;</li> <li>– организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование взаимоотношений с потребителем качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания с использованием клиентоориентированных технологий;</li> <li>– осуществление обслуживания в соответствии с этнокультурными, историческими, национальными и религиозными традициями на основе выявленных потребностей туристов;</li> <li>– организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование взаимоотношений с потребителем.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы</li> <li>- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;</li> <li>- первичные трудовые коллективы;</li> <li>- услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;</li> <li>- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии</li> </ul> | <p>ПК-5 Способен обеспечить формирование и внедрение корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания, соответствия отраслевым стандартам сервиса</p> | <p>ПК 5.1 Разрабатывает внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания на уровне подразделения организации избранной сферы деятельности.</p> <p>ПК 5.2 Обеспечивает внедрение разработанных стандартов и регламентов в практическую деятельность организации избранной профессиональной сферы.</p> <p>ПК 5.3 Организует работу по подготовке и прохождению процедуры соответствия действующим общепрофессиональным стандартам и системам сертификации на уровне департаментов (служб, отделов) организации избранной сферы деятельности</p> | <p>33.007 Руководитель/ управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц (В/02.6)</p> <p>04.005 Экскурсовод (гид) (D/01.6, D/02.6)</p> |
| <b>Тип задач профессиональной деятельности: исследовательский</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                        |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>– проведение исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками;</li> <li>– проведение анализа влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России;</li> <li>– изучение природных, информационно-коммуникационных культурно-исторических, лечебно-оздоровительных, социальных и экономических ресурсов туризма;</li> <li>– проектирование туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях с использованием инновационных и информационно-коммуникационных</li> <li>– изучение и оценка природных культурно-исторических, лечебнооздоровительных, социальных и экономических ресурсов туризма;</li> <li>– участие в разработке инновационных методов,</li> </ul>                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- результаты интеллектуальной деятельности;</li> <li>- техника и оборудование, обеспечивающие технологические процессы гостиничной деятельности, безопасность жизнедеятельности;</li> <li>- организация процесса предоставления услуг предприятиями гостиничной деятельности</li> </ul>                                                                                                                                                                  | <p>ПК-6 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма</p>                                                                     | <p>ПК 6.1 Проводит исследования туристско рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.</p> <p>ПК6.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма</p> <p>ПК 6.3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма</p>                                                                                                                                                                                                      | <p>33.007 Руководитель/ управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц (В/03.6)</p> <p>04.005 Экскурсовод (гид) (D/01.6)</p>         |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| средств и технологий осуществления профессиональной деятельности.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>– проведение исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками;</li> <li>– проведение анализа влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России;</li> <li>– изучение природных, информационно-коммуникационных культурно-исторических, лечебно-оздоровительных, социальных и экономических ресурсов туризма;</li> <li>– проектирование туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях с использованием инновационных и информационно-коммуникационных</li> <li>– изучение и оценка природных культурно-исторических, лечебно-оздоровительных, социальных и экономических ресурсов туризма;</li> <li>– участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;</li> <li>- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.</li> </ul> | ПК-7 Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения | <p>ПК 7.1 Использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта.</p> <p>ПК 7.2 Применяет современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско рекреационной деятельности</p> <p>ПК 7.3 Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок</p> | <p>33.007 Руководитель/ управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц (В/03.6)</p> <p>04.005 Экскурсовод (гид) (D/01.6)</p> |

## Раздел 5 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОПОП

### 5.1. Объем ОПОП в зачетных единицах, в том числе по блокам

ОПОП включает обязательную часть и часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, составляет не менее 45 процентов общего объема программы бакалавриата.

В соответствии с ФГОС ВО структура программы бакалавриата включает следующие блоки:

Блок 1 «Дисциплины (модули)»;

Блок 2 «Практика»;

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация».

Программа бакалавриата в рамках Блока 1 «Дисциплины (модули)» обеспечивает:

- реализацию дисциплин (модулей) по философии, иностранному языку, безопасности жизнедеятельности.

- реализацию дисциплины (модуля) «История России» в объеме не менее 4 з.е., при этом объем контактной работы обучающихся с педагогическими работниками университета составляет в очной форме обучения не менее 80 процентов, в очно-заочной и заочной формах не менее 40 процентов объема, отводимого на реализацию данной дисциплины (модуля).

Программа бакалавриата обеспечивать реализацию дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту:

в рамках Блока 1 «Дисциплины (модули)» в объеме не менее 2 з.е.;

в рамках элективных дисциплин (модулей) в очной форме обучения в объеме не менее 328 академических часов, которые являются обязательными для освоения, не переводятся в з.е. и не включаются в объем программы бакалавриата.

Дисциплины (модули) по физической культуре и спорту реализуются в порядке, установленном университетом. Для инвалидов и лиц с ОВЗ университет устанавливает особый порядок освоения дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья.

| Структура программы бакалавриата |                                     | Объем программы бакалавриата и ее блоков в з.е. (ФГОС) | Объем программы бакалавриата и ее блоков в з.е. |
|----------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| Блок 1                           | Дисциплины (модули)                 | не менее 180                                           | 201                                             |
| Блок 2                           | Практика                            | не менее 30                                            | 30                                              |
| Блок 3                           | Государственная итоговая аттестация | не менее 9                                             | 9                                               |
| Объем программы бакалавриата     |                                     | 240                                                    | 240                                             |

### 5.2. Типы практик с указанием их объема (в часах и з.е.)

В Блок 2 «Практика» входят учебная и производственная практики.

В программе бакалавриата в рамках учебной и производственной практики устанавливаются следующие типы практик:

а) учебная практика:

– ознакомительная практика;

- исследовательская практика;
- б) производственная практика:
  - проектно-технологическая практика;
  - сервисная практика;
  - преддипломная практика.

ОПОП устанавливает в качестве обязательных два типа практик: ознакомительная и преддипломная.

| Вид<br>Тип практики                                                                         | Кол-во часов | Кол-во<br>з.е. |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------------|
| <b>Обязательная часть</b>                                                                   |              |                |
| Учебная практика:<br>- ознакомительная практика;                                            | 108          | 3              |
| Производственная практика:<br>- преддипломная практика.                                     | 324          | 9              |
| <b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>                             |              |                |
| Учебная практика:<br>- исследовательская практика;                                          | 108          | 3              |
| Производственная практика:<br>- проектно-технологическая практика;<br>- сервисная практика. | 324<br>216   | 9<br>6         |

### **5.3. Государственная итоговая аттестация (в з.е.)**

- подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена – 3 з.е.
- выполнение и защита выпускной квалификационной работы – 6 з.е.

### **5.4. Перечень других компонентов ОПОП**

Основная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» включает:

1. Учебный план, утвержденный протоколом Ученого совета от 27.05.2026 г. № 10.
2. Календарный учебный график.
3. Рабочие программы дисциплин.
4. Рабочие программы практик.
5. Программу государственной итоговой аттестации.
6. Оценочные и методические материалы.
7. Рабочая программа воспитания.
8. Календарный план воспитательной работы

Иные компоненты в составе основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, направленность (профиль) «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» – отсутствуют

## **Раздел 6. УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОПОП**

### ***6.1. Сведения о кадровом обеспечении***

Реализация программы бакалавриата обеспечивается педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на иных условиях.

Квалификация педагогических работников университета отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональных стандартах.

Не менее 70 процентов численности педагогических работников университета, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 10 процентов численности педагогических работников университета, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60 процентов численности педагогических работников университета и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности университета на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

### ***6.2. Сведения об учебно-методическом обеспечении***

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Электронная информационно-образовательная среда университета обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы;

В случае реализации программы бакалавриата с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий электронная информационно-образовательная среда университета дополнительно обеспечивает:

- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;
- проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением дистанционных образовательных технологий;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет".

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из

изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Образовательная программа обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и обновляется при необходимости).

### **6.3. Сведения о материально-техническом обеспечении**

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

## **Раздел 7 ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся определяется в рамках действующей в университете внутренней системы оценки качества образования, а также внешней оценки.

В целях совершенствования программы бакалавриата университет при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся привлекает работодателей и иных юридических и физических лиц, включая педагогических работников университета.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по программе бакалавриата обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик в рамках электронных социологических опросов.

Для оценки качества освоения образовательных программ осуществляется текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся.

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплин (модулей) и прохождения практик, промежуточная аттестация обучающихся - оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплинам (модулям) и прохождения практик (в том числе результатов выполнения курсовых работ).

Организация текущего контроля осуществляется в соответствии с утвержденным расписанием занятий и календарным графиком. Предусмотрены следующие формы и средства текущего контроля: коллоквиумы, контрольные работы, тестирование и др.

Экзамены и зачеты являются промежуточными формами контроля освоения изученных учебных дисциплин (модулей), практик. Прием экзаменов и зачетов производится в том порядке и объеме, который установлен учебным планом по каждой дисциплине (модулю), практике.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО разработаны оценочные материалы, в состав которых входят фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

В фонды оценочных средств включаются: контрольные вопросы и типовые задания для занятий семинарского типа и самостоятельной работы, зачетов и экзаменов; тестовые задания; тематика курсовых работ, рефератов и т.п., а также иные оценочные материалы, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся, в том числе в ходе диагностической работы.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе бакалавриата в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе бакалавриата требованиям ФГОС ВО с учетом соответствующей ОПОП.

Внешняя оценка результатов обучения по базовым дисциплинам образовательной программы осуществляется также в ходе Федерального интернет-экзамена в сфере профессионального образования (ФЭПО и ФЭПО-pro). Внешняя оценка результатов освоения образовательной программы в целом также осуществляется в ходе Федерального интернет-экзамена для выпускников бакалавриата (ФИЭБ).

## **Раздел 8 ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

8.1. В настоящее время в университете отсутствуют обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья.

При наличии в университете инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обучение их по настоящей образовательной программе будет осуществляться с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Адаптированная образовательная программа учитывает особые образовательные потребности и ограниченные возможности здоровья и реализуется по личному заявлению обучающегося в соответствии с Положением об организации и осуществлении образовательной деятельности по образовательным программам для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в Сибирском университете потребительской кооперации (утверждено Ученым советом, протокол от 01.03.2023 № 7).

Адаптированная образовательная программа имеет своей целью развитие у обучающихся – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья личностных качеств и формирование компетенций в соответствии с ФГОС.

8.2. Обучающимся – инвалидам и лицам с ОВЗ Университетом создаются специальные условия для получения образования по образовательным программам:

8.2.1. В целях доступности получения образования инвалидами и лицами с ОВЗ созданы необходимые условия (безбарьерная среда) в помещениях и на территории Университета в соответствии с требованиями нормативных документов и согласно Порядку обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в Сибирском университете потребительской кооперации, а также оказания им при этом необходимой помощи (утвержден Ученым советом, протокол от 01.03.2023 № 7):

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети «Интернет» для слабовидящих; размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме (с учетом их особых потребностей) справочной информации о расписании учебных занятий (информация должна быть выполнена крупным рельефно-контрастным шрифтом (на белом или желтом фоне) и продублирована шрифтом Брайля); присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; обеспечение

выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы); обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-проводника, к зданию организации;

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: услуги с использованием русского жестового языка, включая обеспечение допуска на объект сурдопереводчика, тифлопереводчика, дублирование звуковой справочной информации о расписании учебных занятий визуальной (установка мониторов с возможностью трансляции субтитров (мониторы, их размеры и количество необходимо определять с учетом размеров помещения); обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия должны обеспечивать возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, локальное понижение стоек-барьеров; наличие специальных кресел и других приспособлений).

8.2.2. Срок получения образования инвалидами и лицами с ОВЗ может быть увеличен до 1 года по сравнению со сроком, установленным ФГОС, в целях снижения максимального объема аудиторной учебной нагрузки и определения оптимальной продолжительности учебной недели.

8.2.3. Преподаватели университета прошли повышение квалификации по программе инклюзивного образования, ознакомлены с психолого-физиологическими особенностями инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и готовы учитывать их при организации образовательного процесса.

#### **СПИСОК РАЗРАБОТЧИКОВ ОПОП**

Мытарева Елена Александровна - канд. геогр. наук, доцент, заведующий кафедрой сервиса и туризма

Балашова Оксана Васильевна – старший преподаватель кафедры сервиса и туризма